

媒体资料包

人选的音乐，用您的语言

Retaz 上的每一个播放列表都由真人制作，而非机器。

Retaz 是一款适用于 iPhone 和 Android 的音乐应用。人们制作自己喜爱歌曲的播放列表，并写一段简短的说明，解释为什么每个播放列表重要。其他人收听、关注他们信任的策展人，并用红心投票。

决定你听什么的不是 AI，而是人。

Retaz 支持 200+ 种语言。在拉格斯制作的播放列表可以触达首尔的听众，随附的说明可以用韩语阅读。

2026年10月17日

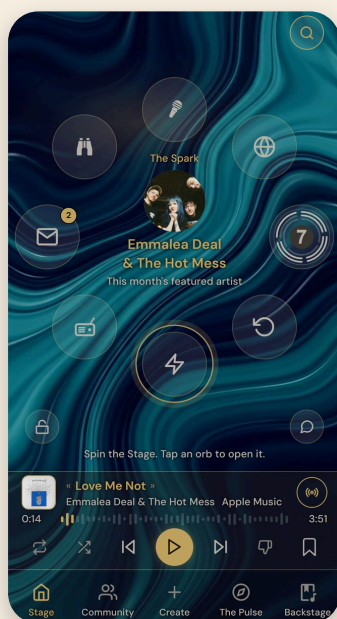
La Chispa 开始
美国东部时间午夜

2026年11月16日

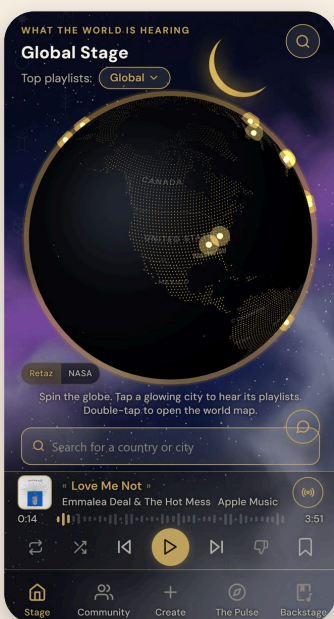
La Chispa 结束
美国东部时间当日结束时

2026年12月1日

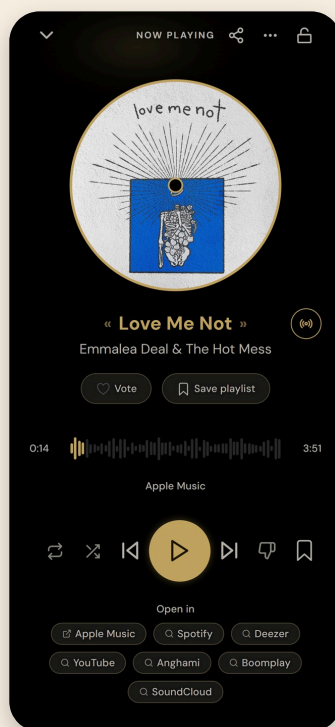
获胜者们公布
La Chispa 全球冠军



舞台



全球舞台



正在播放



扫描获取应用，或访问 retaz.fm/app

一分钟了解故事

如今，许多应用猜测您接下来想听什么。Retaz 走了一条不同的路。在 Retaz 上，每个播放列表都始于一个真实的人。那个人在手机上亲自挑选每首歌曲，并将自己的名字署在播放列表上。

Retaz 是一家位于西弗吉尼亚州 Lewisburg 的小型独立公司，由 Sarah Pollock 和 Matt Pollock 创立。从第一天起，他们就为全世界打造 Retaz，而不是为某一个国家或某一种语言。

从2026年10月17日至11月16日，Retaz 举办 La Chispa：一场覆盖136个国家和地区的全球歌单活动。会员制作歌单。会员用红心投票。最受喜爱的歌单们获胜。

Retaz 有何不同

人，而非机器

每个播放列表都由一个人在手机上制作。AI 让 Retaz 保持诚信并使用您的语言。它永远不会为您选歌，也永远不会撰写播放列表。

您的语言

从第一个屏幕开始，Retaz 就使用您的语言。会员可以用自己的语言阅读来自其他会员的评论和消息，支持 200+ 种语言中的任何一种。

公平的红心

每位订阅者对每个播放列表只有一颗红心。每颗红心的权重相同。没有任何东西可以购买额外的权重。

您已经使用的音乐服务

Retaz 本身不播放音频。每首歌曲在应用内都有一段简短的预览。在 iPhone 上，会员可以通过自己的 Apple Music 播放完整歌曲。在 Android 上，轻触一下即可在会员自己的音乐服务中打开完整歌曲。音乐永远不设 Retaz 付费门槛：连接服务和收听功能在免费账户和付费账户上完全一样。

免费创作和分享

任何人都可以免费制作播放列表并分享。年度会员资格让您赋予红心、评论、发送消息，以及用您的语言阅读会员的发言。

徽章

策展人通过发布播放列表和其播放列表获得的红心来赚取徽章。每位会员都有一本徽章护照，显示所获得的每一枚徽章以及距离下一枚徽章还有多远。

安全且成熟

Retaz 适用于 18 岁及以上人士。会员可以一键举报或屏蔽任何人，真人会审核举报。会员可以随时在应用内删除账户或下载其数据。

La Chispa：官方公告

此为经批准的 La Chispa 官方公告译文，仅为方便起见而提供。凡描述大奖之处，均载有官方规则所要求的披露信息。如本译文与英文文本存在差异，以英文文本为准。

La Chispa 于10月17日开启。全球的音乐，由人来选，只有一个播放列表能赢。

Retaz 是一款音乐应用，每一个播放列表都由真人制作，而非机器。美国东部时间2026年10月17日午夜，Retaz 在136个国家和地区开启 **La Chispa**，一次性的创始活动。会员制作播放列表。会员用红心为它们投票。2026年12月1日，全球持有最多有效红心的播放列表的策展人将被授予 **La Chispa 全球冠军** 称号。

活动规则。在活动期间内创建一个歌单，即美国东部时间2026年10月17日至11月16日。每位会员同一时间只能给每个歌单一颗红心。结果纯粹由计票决定，不受任何偶然因素影响，平局时奖项由平局的各歌单平分。每个国家的领先策展人将被授予该国的国家冠军称号，而全球冠军则是其歌单在所有国家中持有最多有效红心的策展人。

参加资格。年满18周岁且居住在参与国家的任何 Retaz 会员均可参加。参与需要 Retaz 会员资格。要符合资格，需持有策展人徽章（通过应用内完成十一项操作获得），并在活动期间内发布至少一个播放列表。创始人，即在2026年10月15日之前注册的会员，在其首个12个月内免费持有会员资格；对于其他所有人，会员资格于2026年10月15日以 La Chispa 创始价格开放。在10月15日和16日创建的播放列表不计入活动；活动期间于17日开始。

各国优胜者获得的奖励。每位国家冠军将被授予该国的大使称号（例如「加拿大大使」），并获得**25年Retaz会员资格**，按该国公布的会员价格计算（美国价格为 USD 999.75）。

全球冠军获得的奖励。大奖由三部分组成，全部于2026年12月1日授予：

- 公开表彰：**成为 Retaz 策展人协会的 La Chispa 全球冠军：在冠军的个人资料上获得一枚永久徽章，并被载入 Retaz 创始荣誉殿堂。
- 全球冠军奖：**冠军本人所在国家的优胜，即其所在国家的大使表彰和25年 Retaz 会员资格，外加 **USD 2,500 现金**。其声明价值为按冠军所在国家公布价格计算的会员资格加上 USD 2,500：以美国价格计为 **USD 3,499.75**。
- 就 Retaz 全球大使角色进行协商的邀请，**于12月1日以书面形式、无条件发出。发出邀请即构成授奖。冠军可以接受、拒绝、征询意见或不采取任何行动，且在任何情况下均保留该表彰和该奖项。

关于大使角色的直白说明。该邀请开启一项协商。Retaz 在开启协商时提出的条件为**最高为 Retaz LLC 年度 EBITDA 的百分之十，以及最高为公司出售时可供股权持有人获得的净收益的百分之十**。这些条件**不是奖品**。它们仅在冠军接受且双方签署《Retaz 全球大使协议》后生效，并且可能永远不会生效。可合法提供的金额因冠军所在国家而异。该角色的工作时长和职责在该协商中确定，而非由规则固定。协议签署后，Retaz 可因未获纠正的角色履行失败而终止该协议，此后不再有任何应付款项。双方力求在12月1日起90天内签署；如届时未签署任何文件，任何一方均可终止协商，而冠军仍保留该表彰和该奖项。

税款。对于在冠军居住国就授奖年度的大奖所征收的每一项税款、预扣款和征费，Retaz LLC 将负责支付，并以税额还原方式计算，确保冠军的净收益不受影响；Retaz LLC 还按规则规定，支付冠军就大奖寻求独立税务咨询的费用，上限为 USD 2,500。

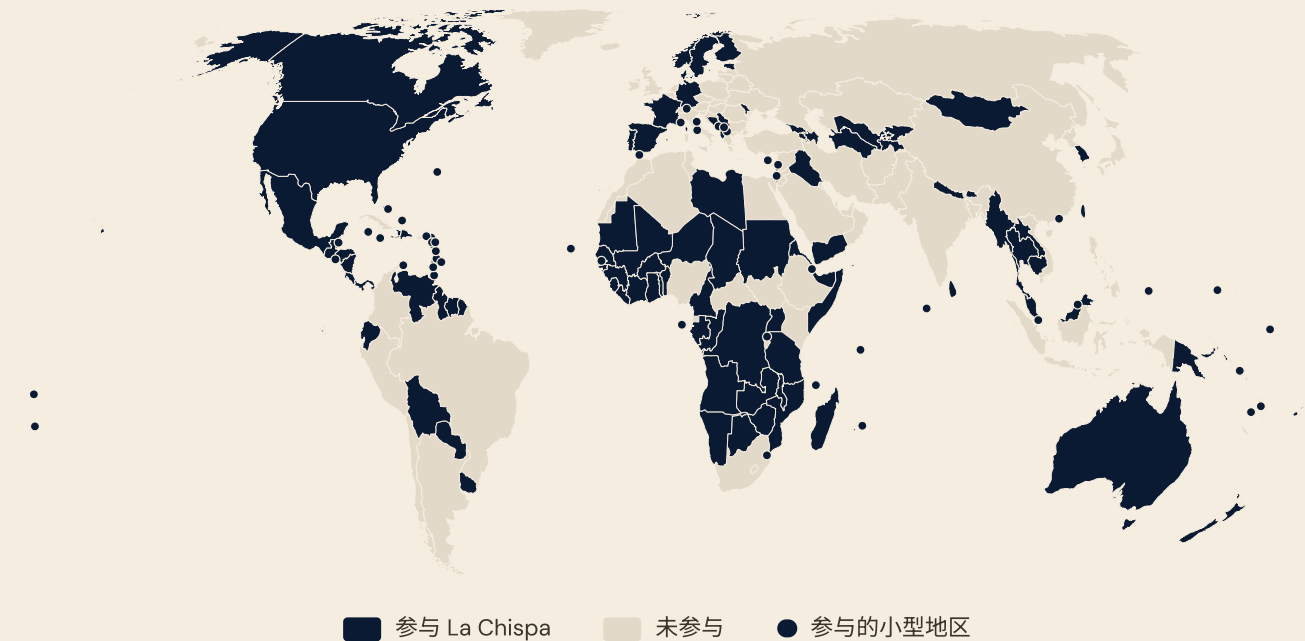
诚信条款。红心一律平等。在后来被退款的付费期限内赋予的红心不计算在内，除非该红心是在10月15日之前或在创始人的免费会员资格期间内赋予的。创始人本人及其直系亲属、Retaz 员工、有偿顾问和承包商不能获胜。

官方规则发布于 retaz.fm/legal/la-chispa-rules/，任何情况下均以此为准。规则以英文撰写；如译文存在差异，以英文文本为准。

La Chispa 由 Retaz LLC 赞助和运营，Retaz LLC 是一家位于西弗吉尼亚州 Lewisburg 的西弗吉尼亚州公司。Apple 和 Google 不是 La Chispa 的赞助商，也不以任何方式参与其中。

La Chispa 举办地点

La Chispa 在136个国家和地区举办，如下方地图所示。每个国家和地区都可以有自己的国家冠军。地图下方的列表是 La Chispa 规则中的官方列表，详见 retaz.fm/legal/la-chispa-rules/。



参与国家和地区，如 La Chispa 规则中所列

阿尔巴尼亚	厄瓜多尔	开曼群岛	尼加拉瓜	坦桑尼亚
阿鲁巴	厄立特里亚	科摩罗	尼泊尔	汤加
阿塞拜疆	法国	科索沃	尼日尔	特克斯和凯科斯群岛
爱沙尼亚	梵蒂冈	科特迪瓦	挪威	特立尼达和多巴哥
安哥拉	斐济	老挝	帕劳	土库曼斯坦
安圭拉	芬兰	黎巴嫩	葡萄牙	瓦努阿图
安提瓜和巴布达	佛得角	利比里亚	瑞典	危地马拉
澳大利亚	冈比亚	利比亚	萨尔瓦多	委内瑞拉
澳门	刚果（布）	列支敦士登	萨摩亚	文莱
巴巴多斯	刚果（金）	卢旺达	塞尔维亚	乌干达
巴布亚新几内亚	哥斯达黎加	马达加斯加	塞拉利昂	乌拉圭
巴哈马	格林纳达	马尔代夫	塞内加尔	乌兹别克斯坦
巴拉圭	格鲁吉亚	马拉维	塞浦路斯	西班牙
巴拿马	圭亚那	马来西亚	塞舌尔	新加坡
百慕大	海地	马里	圣多美和普林西比	新西兰
北马其顿	韩国	毛里求斯	圣基茨和尼维斯	牙买加
贝宁	黑山	毛里塔尼亚	圣卢西亚	亚美尼亚
波斯尼亚和黑塞哥维那	洪都拉斯	美国	圣马力诺	也门
玻利维亚	吉布提	蒙古	圣文森特和格林纳丁斯	伊拉克
伯利兹	吉尔吉斯斯坦	蒙特塞拉特	斯里兰卡	以色列
博茨瓦纳	几内亚	密克罗尼西亚	斯威士兰	英属维尔京群岛
不丹	几内亚比绍	缅甸	苏丹	赞比亚
布基纳法索	加拿大	摩尔多瓦	苏里南	乍得
丹麦	加纳	摩纳哥	所罗门群岛	直布罗陀
德国	加蓬	莫桑比克	索马里	
多哥	柬埔寨	墨西哥	塔吉克斯坦	
多米尼加共和国	津巴布韦	纳米比亚	台湾	
多米尼克	喀麦隆	瑙鲁	泰国	

快速了解

名称	Retaz	公司	Retaz LLC，美国西弗吉尼亚州 Lewisburg
创始人	Sarah Pollock，联合创始人兼首席执行官。Matt Pollock，联合创始人兼首席架构师。	提供于	App Store (iPhone) 和 Google Play (Android)
获取应用	retaz.fm/app 会为您的手机打开正确的商店	语言	200+
年龄	18 岁及以上	费用	免费创作和分享播放列表。会员资格为年度订阅。各国价格请见： retaz.fm/#pricing
La Chispa	2026 年 10 月 17 日至 11 月 16 日。获胜者于 2026 年 12 月 1 日公布。	官方吉祥物	Andi，Retaz 的 PawZador
网站	retaz.fm	媒体联系人	Sarah Pollock， sarah@retaz.fm

认识创始人



Sarah Pollock，联合创始人兼首席执行官

Sarah 领导公司的运营和战略。她在非营利组织、兽医护理和动物福利领域拥有超过十年的管理经验。她曾担任诊所经理、项目经理以及退伍军人服务的接收协调员。她还是 The Rustic Mutt Foundation 的创始人兼主席，这是一家致力于动物福利的非营利组织。她的工作是建设以人为本的组织。



Matt Pollock，联合创始人兼首席架构师

Matt 设计 Retaz 背后的技术。他是美国空军退役上校。他在后勤、运营和维护领域领导团队超过二十年，包括在著名的「Bloody Hundredth」中担任联队指挥官。他后来在国防工业担任高级产品支持分析师。他自学软件开发，现在构建 Retaz 核心的系统和数据库。

认识 Andi



Andi

Andi 是 Retaz 的官方形象代言人。她的头衔是 PawZador。她的主要工作是作为 Matt（一位美国伤残退伍军人）的服务犬，她专注而细心地履行着这一职责。她个头小巧，好奇心强，还有点调皮。她为品牌定下了基调：友好、温暖、踏实。您可以在 TikTok 上关注 @AndiAbroad 追踪她的旅行。

引言

“世界一直在共同创作音乐。只是过去并不总能相互理解。我们创建 Retaz 就是为了弥合这一差距。这不是一项功能。这是我们存在的意义。”

Sarah Pollock, 联合创始人兼首席执行官

“没有什么比精心策划的播放列表更具人性了。在 Retaz, 每个播放列表都由人制作。我们的发布活动 La Chispa 让世界看到人们的选择。”

Matt Pollock, 联合创始人兼首席架构师

媒体素材

- Retaz 标志 (文字商标), 浅色和深色背景
- 应用截图 (iPhone 和 Android)
- Sarah、Matt 和 Andi 的照片
- La Chispa 的 136 个国家和地区地图
- 本媒体资料包, 以您的语言提供, 详见 retaz.fm

如有其他需求, 请发送电子邮件至
info@retaz.fm。

关于 Retaz

Retaz 是一款音乐应用, 每个播放列表都由人制作, 而非机器。人们建立自己喜爱歌曲的播放列表, 解释为什么每个播放列表值得关注, 并用红心为他们最喜爱的播放列表投票。Retaz 支持 200+ 种语言, 并连接人们已经使用的音乐服务。Retaz LLC 总部位于西弗吉尼亚州 Lewisburg。了解更多请访问 retaz.fm。

媒体联系人

Sarah Pollock, 联合创始人兼首席执行官

sarah@retaz.fm · +1 304.646.6961

info@retaz.fm · retaz.fm