

KIT DE PRESĂ

Muzică aleasă de oameni, în limba dumneavoastră

Fiecare playlist de pe Retaz este făcut de o persoană, nu de o mașină.

Retaz este o aplicație muzicală pentru iPhone și Android. Oamenii fac playlisturi cu melodiile pe care le iubesc. Scriu o scurtă notă care spune de ce contează fiecare playlist. Alți oameni ascultă, urmăresc curatorii în care au încredere și votează cu inimi.

Nicio IA nu decide ce ascultați. Oamenii decid.

Retaz funcționează în 200+ limbi. Un playlist făcut în Lagos poate ajunge la un ascultător în Seul, iar nota care îl însoțește poate fi citită în coreeană.

17 octombrie 2026

La Chispa se deschide

Miezul nopții, ora de Est a SUA

16 noiembrie 2026

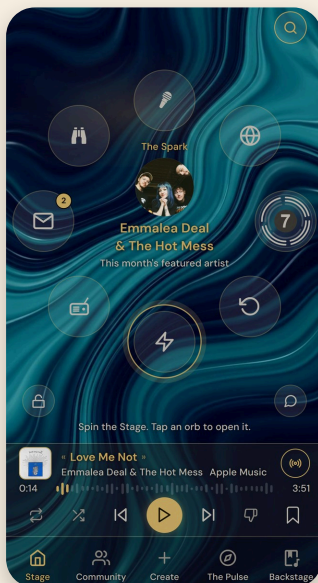
La Chispa se închide

Sfârșitul zilei, ora de Est a SUA

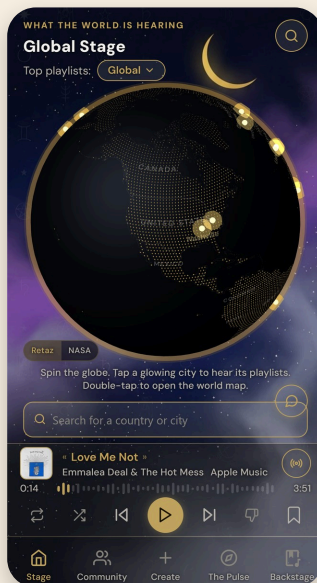
1 decembrie 2026

Câștigătorii anunțați

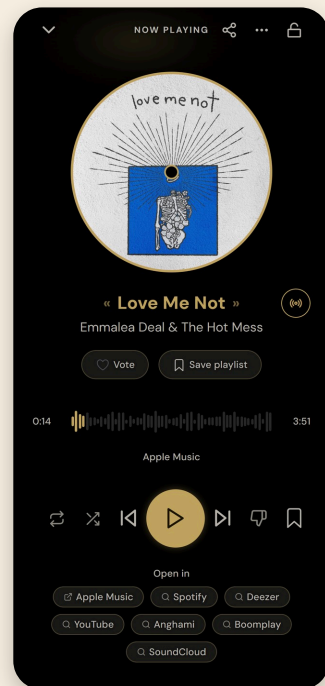
Campionul Global La Chispa



Scena



Scena Globală



Acum se redă



Scanați pentru a obține aplicația sau accesați retaz.fm/app

Povestea într-un minut

Astăzi, multe aplicații ghicesc ce doriți să ascultați în continuare. Retaz merge pe o altă cale. Pe Retaz, fiecare playlist începe cu o persoană reală. Persoana respectivă alege fiecare melodie manual, pe telefon, și își pune numele pe playlist.

Retaz este o companie mică și independentă din Lewisburg, Virginia de Vest. A fost fondată de Sarah Pollock și Matt Pollock. Din prima zi, ei au construit Retaz pentru întreaga lume, nu pentru o singură țară sau o singură limbă.

De la 17 octombrie la 16 noiembrie 2026, Retaz organizează La Chispa: un eveniment global de playlisturi în 136 de țări și regiuni. Membrii creează playlisturi. Membrii votează cu inimi. Cele mai iubite playlisturi câștigă.

Ce face Retaz diferit

Oameni, nu mașini

Fiecare playlist este făcut de o persoană, pe telefon. IA menține Retaz onest și vorbește limba dumneavoastră. Nu vă alege niciodată muzica și nu scrie niciodată un playlist.

Limba dumneavoastră

Retaz vorbește limba dumneavoastră de pe primul ecran. Membrii pot citi comentariile și mesajele de la alți membri în propria lor limbă, din oricare dintre cele 200+ limbi.

Inimi corecte

O inimă per abonat pentru fiecare playlist. Fiecare inimă are aceeași greutate. Nimic nu cumpără greutate suplimentară.

Serviciile muzicale pe care le utilizați deja

Retaz nu redă conținut audio în sine. Fiecare melodie are o scurtă previzualizare în aplicație. Pe iPhone, membrii pot reda melodii întregi prin propriul Apple Music. Pe Android, o singură apăsare deschide melodia completă în propriul serviciu muzical al membrului. Muzica nu este niciodată ascunsă în spatele unui paywall Retaz: conectarea unui serviciu și ascultarea funcționează la fel pe conturile gratuite și pe cele plătite.

Gratuit să creați și să distribuiți

Oricine poate face un playlist și îl poate distribui, gratuit. Un abonament anual vă permite să dați inimi, să comentați, să trimiteți mesaje și să citiți ceea ce scriu membrii în limba dumneavoastră.

Insigne

Curatorii câștigă insigne pentru playlisturile pe care le publică și pentru inimile pe care le primesc playlisturile lor. Fiecare membru are un Pasaport de Insigne care arată fiecare insignă câștigată și cât de aproape este de următoarea.

Sigur și destinat adulților

Retaz este pentru persoanele de 18 ani și mai mult. Membrii pot raporta sau bloca pe oricine printr-o singură apăsare, iar oameni reali examinează rapoartele. Membrii își pot șterge contul sau își pot descărca datele, oricând, din interiorul aplicației.

La Chispa: anunțul oficial

Acesta este anunțul aprobat pentru La Chispa, tradus pentru comoditate. Conține informațiile pe care Regulile oficiale le impun oriunde este descris marele premiu. Dacă această traducere diferă de textul în limba engleză, textul în limba engleză prevalează.

La Chispa se deschide la 17 octombrie. Muzica lumii, aleasă de oameni, un singur playlist de câștigat.

Retaz este o aplicație muzicală în care fiecare playlist este făcut de o persoană, nu de o mașină. La **17 octombrie 2026, la miezul nopții, ora de Est a SUA**, Retaz deschide **La Chispa**, o campanie fondatoare unică în 136 de țări și regiuni. Membrii creează playlisturi. Membrii votează pentru ele cu inimi. La **1 decembrie 2026**, playlistul care deține cele mai multe inimi valide din lume îl numește pe curatorul său **Campionul Global La Chispa**.

Cum funcționează. Creați un playlist în interiorul ferestrei campaniei, **17 octombrie până la 16 noiembrie 2026, ora de Est a SUA**. Fiecare membru poate da fiecărui playlist câte o singură inimă la un moment dat. Nimic din rezultat nu este lăsat la voia întâmplării: număratoarea decide, iar o egalitate se împarte în mod egal între playlisturile aflate la egalitate. Curatorul de frunte al fiecărei țări este numit **Campionul Țării**, iar **Campionul Global** este curatorul al cărui playlist deține cele mai multe inimi valide din toate țările.

Cine poate participa. Orice membru Retaz în vârstă de 18 ani sau mai mult care locuiește într-o țară participantă. Pentru a participa este necesar un abonament Retaz. Pentru a se califica, trebuie să dețină insigna Curator, obținută prin unsprezece acțiuni în aplicație, și să publice cel puțin un playlist în perioada desemnată. Fondatorii, membrii care s-au înscris înainte de 15 octombrie 2026, dețin abonamentul gratuit pentru primele 12 luni; pentru toți ceilalți, abonamentul devine disponibil la **15 octombrie 2026** la prețul de fondare La Chispa. Playlisturile create pe 15 și 16 octombrie nu sunt înscrise; fereastra se deschide pe data de 17.

Ce primesc câștigătorii de țară. Fiecare **Campion de Țară** este recunoscut drept **Ambasadorul** acelei țări (de exemplu, „Canada Ambassador”) și primește **25 de ani de abonament Retaz**, exprimați la prețul publicat al abonamentului în acea țară (USD 999.75 la prețul din Statele Unite).

Ce primește Campionul Global. Marele premiu are trei părți, toate acordate la 1 decembrie 2026:

- Recunoaștere publică** în calitate de **Campion Global La Chispa** al Asociației Curatorilor Retaz: o insignă permanentă pe profilul Campionului și un loc în Sala de Onoare a Fondării Retaz.
- Distincția Campionului Global:** victoria de țară a Campionului, adică recunoașterea de **Ambasador de Țară** și 25 de ani de abonament Retaz, împreună cu **USD 2,500 în numerar**. Valoarea sa declarată este abonamentul la prețul publicat în țara Campionului plus USD 2,500: **USD 3,499.75** la prețul din Statele Unite.
- O invitație de a negocia rolul de Ambasador Global Retaz**, adresată în scris la 1 decembrie, fără condiții. Adresarea invitației este ceea ce se acordă. Campionul o poate accepta, o poate refuza, poate solicita consultanță sau nu face nimic, și păstrează recunoașterea și Distincția în toate cazurile.

Despre rolul de Ambasador, spus simplu. Invitația deschide o negociere. Retaz o deschide cu termeni de **până la zece procente din EBITDA anual al Retaz LLC și până la zece procente din încasările nete disponibile deținătorilor de capital propriu** în cazul în care compania este vândută. Acești termeni **nu sunt premiul**. Aceștia produc efecte numai dacă Campionul acceptă și ambele părți semnează **Acordul de Ambasador Global Retaz**, și este posibil să nu producă niciodată efecte. Suma care poate fi oferită în mod legal variază în funcție de țara Campionului. Orele și atribuțiile rolului se stabilesc în cadrul acelei negocieri și nu sunt fixate de Regulii. Dacă se semnează un acord, Retaz îl poate rezilia pentru o neîndeplinire a rolului care nu este remediată, iar după aceea nu mai sunt datorate alte plăți. Părțile urmăresc să semneze în termen de 90 de zile de la 1 decembrie; dacă nu se semnează nimic până atunci, oricare dintre părți poate pune capăt negocierii, iar Campionul păstrează recunoașterea și Distincția.

Impozit. Retaz LLC plătește fiecare impozit, reținere la sursă și taxă percepute asupra marelui premiu în țara de reședință a Campionului pentru anul în care este acordat, cu recalculare la brut astfel încât Campionul să nu se afle într-o situație mai rea, și plătește consultanța fiscală independentă a Campionului privind premiul, până la USD 2,500, așa cum prevăd Regulile.

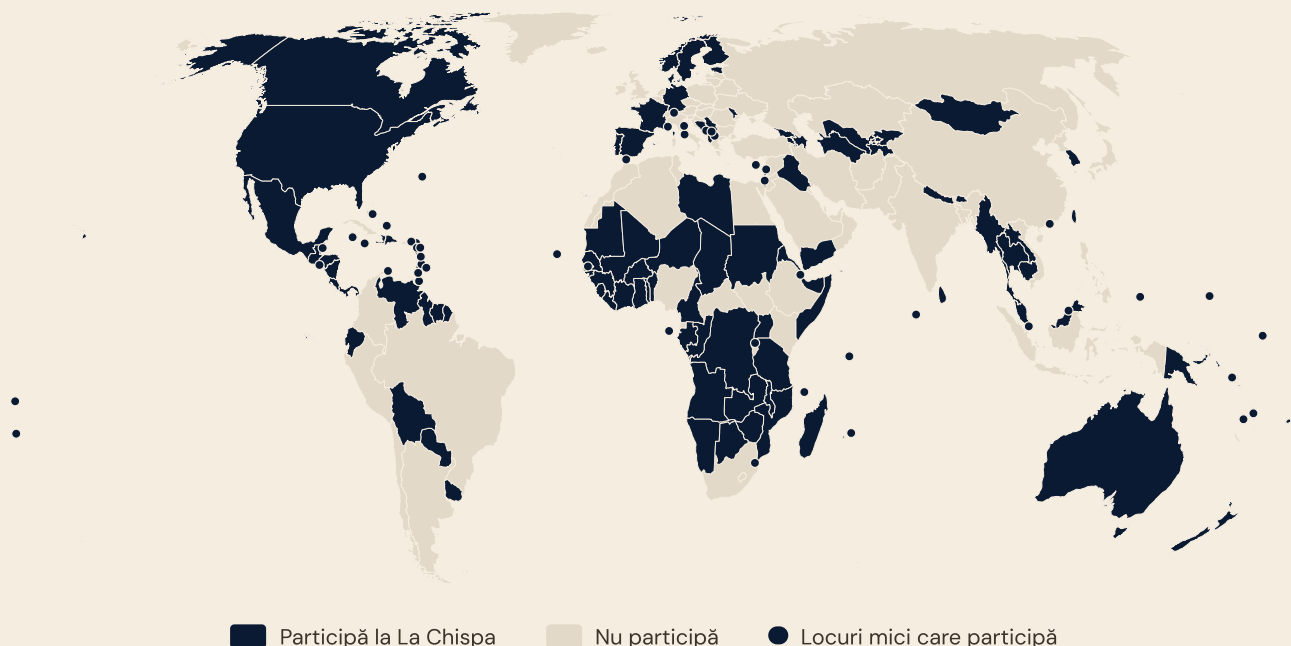
Integritate. Inimile sunt egale. O inimă dată într-o perioadă plătită care este ulterior rambursată nu contează, cu excepția cazului în care a fost dată înainte de 15 octombrie sau în cadrul abonamentului gratuit al unui Fondator. Fondatorii, familia lor apropiată, angajații Retaz, consilierii plătiți și contractorii nu pot câștiga.

Regulile oficiale sunt publicate la retaz.fm/legal/la-chispa-rules/ și prevalează în toate cazurile. Regulile sunt redactate în limba engleză; dacă o traducere diferă, textul în limba engleză prevalează.

La Chispa este sponsorizată și organizată de Retaz LLC, o companie din Virginia de Vest, cu sediul în Lewisburg, Virginia de Vest. Apple și Google nu sunt sponsori ai La Chispa și nu sunt implicați în aceasta în niciun fel.

Unde are loc La Chispa

La Chispa are loc în 136 de țări și regiuni, marcate pe harta de mai jos. Fiecare dintre ele poate avea propriul Campion al Țării. Lista de sub hartă este lista oficială din Regulile La Chispa, la retaz.fm/legal/la-chispa-rules/.



Țările și regiunile participante, conform listei din Regulile La Chispa

Albania	Coreea de Sud	Insulele Solomon	Munte negru	Sierra Leone
Angola	Costa Rica	Insulele Turks și Caicos	Myanmar (Birmania)	Singapore
Anguilla	Côte d'Ivoire	Insulele Virgine Britanice	Namibia	Somalia
Antigua și Barbuda	Danemarca	Irak	Nauru	Spania
Armenia	Djibouti	Israel	Nepal	Sri Lanka
Aruba	Dominica	Jamaica	Nicaragua	Statul Cetății Vaticanului
Australia	Ecuador	Kârgâzstan	Niger	Sudan
Azerbaidjan	El Salvador	Kosovo	Norvegia	Suedia
Bahamas	Eritreea	Laos	Noua Zeelandă	Suriname
Barbados	Estonia	Liban	Palau	Tadjikistan
Belize	Eswatini	Liberia	Panama	Taiwan
Benin	Fiji	Libia	Papua-Noua Guinee	Tanzania
Bermuda	Finlanda	Liechtenstein	Paraguay	Thailanda
Bhutan	Franța	Macao	Portugalia	Togo
Bolivia	Gabon	Macedonia de Nord	Republica Dominicană	Tonga
Bosnia și Herțegovina	Gambia	Madagascar	Republica Moldova	Trinidad și Tobago
Botswana	Georgia	Malawi	Rwanda	Turkmenistan
Brunei	Germania	Malaysia	S.U.A.	Uganda
Burkina Faso	Ghana	Maldiva	Saint Kitts și Nevis	Uruguay
Cambodgia	Gibraltar	Mali	Saint Vincent și Grenadinele	Uzbekistan
Camerun	Grenada	Mauritania	Samoa	Vanuatu
Canada	Guatemala	Mauritius	San Marino	Venezuela
Capul Verde	Guineea	Mexic	São Tomé și Príncipe	Yemen
Ciad	Guineea-Bissau	Micronezia	Senegal	Zambia
Cipru	Guyana	Monaco	Serbia	Zimbabwe
Comore	Haiti	Mongolia	Seychelles	
Congo – Brazzaville	Honduras	Montserrat	Sfânta Lucia	
Congo – Kinshasa	Insulele Cayman	Mozambic		

Date rapide

Denumire	Retaz	Companie	Retaz LLC, Lewisburg, Virginia de Vest, SUA
Fondatori	Sarah Pollock, Cofondator și Director General. Matt Pollock, Cofondator și Arhitect-șef.	Disponibil pe	App Store (iPhone) și Google Play (Android)
Obțineți aplicația	retaz.fm/app deschide magazinul potrivit pentru telefonul dumneavoastră	Limbi	200+
Vârstă	18 ani și mai mult	Cost	gratuit să creați și să distribuiți playlisturi. Abonamentul este o subscripție anuală. Prețuri pentru fiecare țară: retaz.fm/#pricing
La Chispa	17 octombrie până la 16 noiembrie 2026. Câștigătorii anunțați la 1 decembrie 2026.	Mascotă oficială	Andi, PawZador-ul Retaz
Site web	retaz.fm	Contact presă	Sarah Pollock, sarah@retaz.fm

Faceți cunoștință cu fondatorii

**Sarah Pollock, Cofondator și Director General**

Sarah conduce operațiunile și strategia companiei. Are mai mult de zece ani de experiență în management în organizații nonprofit, îngrijire veterinară și bunăstare animală. A lucrat ca manager de cabinet, manager de programe și coordonator de admisie pentru servicii destinate veteranilor. Este, de asemenea, fondatoarea și președinta The Rustic Mutt Foundation, o organizație nonprofit pentru bunăstarea animalelor. Munca ei se axează pe construirea organizațiilor care pun oamenii pe primul loc.

**Matt Pollock, Cofondator și Arhitect-șef**

Matt proiectează tehnologia din spatele Retaz. Este colonel în retragere din Forțele Aeriene ale SUA. A petrecut mai mult de douăzeci de ani conducând echipe în logistică, operațiuni și întreținere, inclusiv comanda unei grupări în cadrul faimoasei „Bloody Hundredth”. Ulterior, a lucrat ca analist senior de suport pentru produse în industria de apărare. A învățat singur să construiască software, iar acum construiește sistemele și bazele de date aflate în inima Retaz.

Faceți cunoștință cu Andi

**Andi**

Andi este fața oficială a Retaz. Titlul ei este PawZador. Principala ei sarcină este să servească drept câine de asistență al lui Matt, un veteran american cu dizabilități, iar ea o face cu concentrare și grijă. Este mică, curioasă și puțin obraznică. Ea stabilește tonul brandului: prietenos, cald și cu picioarele pe pământ. Puteți să îi urmăriți călătoriile pe TikTok la @AndiAbroad.

Citate

„Lumea a făcut întotdeauna muzică împreună. Doar că nu s-a putut întotdeauna înțelege. Am construit Retaz pentru a elimina această barieră. Aceasta nu este o funcționalitate. Aceasta este rațiunea pentru care existăm.”

Sarah Pollock, Cofondator și CEO

„Nimic nu este mai uman decât un playlist curatoriat. În Retaz, fiecare playlist este făcut de o persoană. Campania noastră de lansare, La Chispa, permite lumii să vadă ce aleg oamenii.”

Matt Pollock, Cofondator și Arhitect-șef

Materiale media

- Logo-ul Retaz (logotip), pe fundaluri deschise și închise
- Capturi de ecran din aplicație (iPhone și Android)
- Fotografii cu Sarah, Matt și Andi
- Harta La Chispa a celor 136 de țări și regiuni
- Acest kit de presă, în limba dumneavoastră, la retaz.fm

Pentru alte solicitări, scrieți la info@retaz.fm.

Despre Retaz

Retaz este o aplicație muzicală unde fiecare playlist este făcut de o persoană, nu de o mașină. Oamenii construiesc playlisturi cu melodiile pe care le iubesc, explică de ce contează fiecare și votează cu inimi pentru playlisturile pe care le iubesc cel mai mult. Retaz funcționează în 200+ limbi și se conectează la serviciile muzicale pe care oamenii le utilizează deja. Retaz LLC are sediul în Lewisburg, Virginia de Vest. Aflați mai multe la retaz.fm.

Contact presă

Sarah Pollock, Cofondator și CEO
sarah@retaz.fm · +1 304.646.6961
info@retaz.fm · retaz.fm