

MEDIA KIT

Musica scelta dalle persone, nella Sua lingua

Ogni playlist su Retaz è creata da una persona, non da una macchina.

Retaz è un'app musicale per iPhone e Android. Le persone creano playlist dei brani che amano. Scrivono una breve nota che spiega perché ogni playlist è importante. Altre persone ascoltano, seguono i curatori di cui si fidano e votano con i cuori.

Non è l'IA a decidere cosa ascoltare. Sono le persone.

Retaz funziona in 200+ lingue. Una playlist creata a Lagos può raggiungere un ascoltatore a Seoul, e la nota che l'accompagna può essere letta in coreano.

17 ottobre 2026

La Chispa apre

Mezzanotte, ora orientale USA

16 novembre 2026

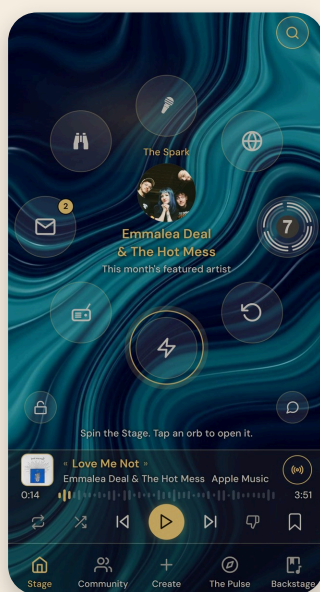
La Chispa chiude

Fine della giornata, ora orientale USA

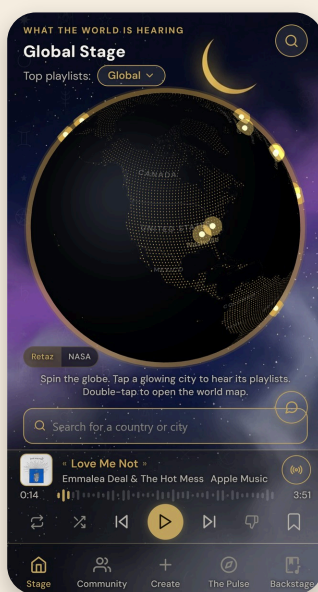
1 dicembre 2026

Vincitori annunciati

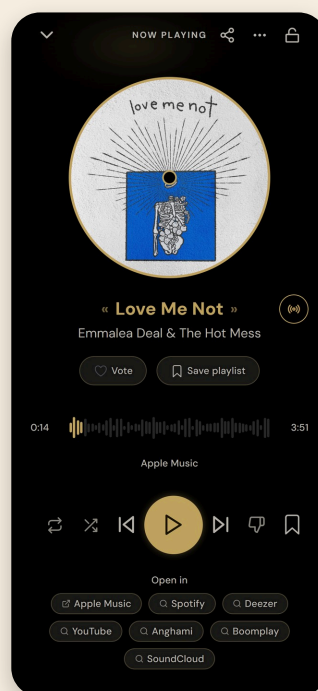
Il Campione Globale La Chispa



Il Palco



Palco Globale



In riproduzione



Scansioni per scaricare l'app, oppure visiti retaz.fm/app

La storia in un minuto

Oggi molte app cercano di indovinare cosa vuole ascoltare dopo. Retaz segue una strada diversa. Su Retaz, ogni playlist nasce da una persona reale. Quella persona sceglie ogni brano a mano, sul telefono, e mette il proprio nome sulla playlist.

Retaz è una piccola azienda indipendente di Lewisburg, Virginia Occidentale. È stata fondata da Sarah Pollock e Matt Pollock. Fin dal primo giorno, hanno costruito Retaz per il mondo intero, non per un solo paese o una sola lingua.

Dal 17 ottobre al 16 novembre 2026, Retaz organizza La Chispa: un evento globale di playlist in 136 paesi e territori. I membri creano playlist. I membri votano con i cuori. Le playlist più amate vincono.

Cosa rende Retaz diverso

Persone, non macchine

Ogni playlist è creata da una persona, sul telefono. L'IA garantisce che Retaz sia onesta e parla la Sua lingua. Non sceglie mai la Sua musica e non scrive mai una playlist.

La Sua lingua

Retaz parla la Sua lingua fin dalla prima schermata. I membri possono leggere commenti e messaggi nella propria lingua, in una qualsiasi delle 200+ lingue disponibili.

Cuori equi

Un cuore per abbonato per ogni playlist. Ogni cuore ha lo stesso peso. Nulla può acquistare peso aggiuntivo.

I servizi musicali che già utilizza

Retaz non riproduce alcun audio. Ogni brano ha una breve anteprima nell'app. Su iPhone, i membri possono riprodurre i brani completi tramite il proprio Apple Music. Su Android, un tocco apre il brano completo nel servizio musicale del membro. La musica non è mai dietro un paywall Retaz: collegare un servizio e ascoltare funziona allo stesso modo con account gratuiti e a pagamento.

Gratuito creare e condividere

Chiunque può creare una playlist e condividerla, gratuitamente. Un abbonamento annuale Le consente di dare cuori, commentare, inviare messaggi e leggere ciò che i membri scrivono nella Sua lingua.

Badge

I curatori guadagnano badge per le playlist che pubblicano e per i cuori che le loro playlist ricevono. Ogni membro ha un Passaporto Badge che mostra ogni badge guadagnato e quanto manca al successivo.

Sicuro e per adulti

Retaz è per persone dai 18 anni in su. I membri possono segnalare o bloccare chiunque con un tocco, e persone reali esaminano le segnalazioni. I membri possono eliminare il proprio account, o scaricare i propri dati, in qualsiasi momento dall'interno dell'app.

La Chispa: l'annuncio ufficiale

Questo è l'annuncio ufficiale approvato di La Chispa, tradotto per comodità. Contiene le informazioni che le Regole ufficiali richiedono ogniqualvolta il premio principale è descritto. Se questa traduzione differisce dalla versione inglese, fa fede il testo inglese.

La Chispa apre il 17 ottobre. La musica del mondo, scelta dalle persone, una playlist per vincere.

Retaz è un'app musicale dove ogni playlist è creata da una persona, non da una macchina. Il **17 ottobre 2026 a mezzanotte, ora orientale degli Stati Uniti**, Retaz apre **La Chispa**, una campagna fondativa unica in 136 paesi e regioni. I membri creano playlist. I membri votano per esse con i cuori. Il **1° dicembre 2026**, la playlist che detiene il maggior numero di cuori validi nel mondo attribuisce al suo curatore il titolo di **Campione Globale La Chispa**.

Come funziona. Create una playlist all'interno della finestra della campagna, **dal 17 ottobre al 16 novembre 2026, ora della costa orientale degli Stati Uniti**. Ogni membro può dare a ciascuna playlist un cuore alla volta. L'esito non è lasciato al caso: il conteggio decide, e un pareggio è diviso equamente tra le playlist a pari merito. Il curatore al primo posto in ciascun paese è nominato Campione Nazionale, e il Campione Globale è il curatore la cui playlist detiene il maggior numero di cuori validi in tutti i paesi.

Chi può partecipare. Qualsiasi membro Retaz di età pari o superiore a 18 anni che risieda in un paese partecipante. Per partecipare è necessario un abbonamento Retaz. Per essere ammissibile, occorre possedere il badge Curatore, ottenuto compiendo undici azioni nell'app, e pubblicare almeno una playlist all'interno della finestra. I Fondatori, ossia i membri che si sono registrati prima del 15 ottobre 2026, hanno l'abbonamento gratuito per i primi 12 mesi; per tutti gli altri si apre il **15 ottobre 2026** al prezzo fondativo di La Chispa. Le playlist create il 15 e il 16 ottobre non sono valide; la finestra si apre il 17.

Cosa ricevono i vincitori nazionali. Ciascun Campione Nazionale è riconosciuto come Ambasciatore Nazionale di quel paese (ad esempio, «Canada Ambassador») e riceve **25 anni di abbonamento a Retaz**, calcolati in base al prezzo pubblicato dell'abbonamento in quel paese (USD 999.75 al prezzo degli Stati Uniti).

Cosa riceve il Campione Globale. Il premio principale si compone di tre parti, tutte assegnate il 1° dicembre 2026:

1. **Riconoscimento pubblico** come Campione Globale di La Chispa dell'Associazione dei Curatori Retaz: un badge permanente sul profilo del Campione e un posto nell'Albo d'Onore Fondativo Retaz.
2. **Il Premio del Campione Globale:** la vittoria nazionale del Campione, ossia il riconoscimento di Ambasciatore Nazionale del suo paese e 25 anni di abbonamento a Retaz, insieme a **USD 2,500 in contanti**. Il valore complessivo dichiarato ammonta all'abbonamento al prezzo pubblicato nel paese del Campione più USD 2,500: **USD 3,499.75** al prezzo degli Stati Uniti.
3. **Un invito a negoziare il ruolo di Ambasciatore Globale Retaz**, rivolto per iscritto il 1° dicembre senza condizioni. Rivolgere l'invito è ciò che viene assegnato. Il Campione può accettarlo, rifiutarlo, farsi consigliare o non fare nulla, e conserva in ogni caso il riconoscimento e il Premio.

A proposito del ruolo di Ambasciatore, detto in modo chiaro. L'invito apre una negoziazione. Retaz la apre con termini che prevedono **fino al dieci per cento dell'EBITDA annuo di Retaz LLC e fino al dieci per cento dei proventi netti disponibili per i titolari di partecipazioni al capitale** in caso di vendita della società. Questi termini **non costituiscono il premio**. Producono effetti solo se il Campione accetta e se entrambe le parti sottoscrivono l'accordo di Ambasciatore Globale Retaz, e potrebbero non produrre mai effetti. L'importo che può legalmente essere offerto varia in base al paese del Campione. Le ore e i compiti del ruolo sono definiti nella negoziazione e non sono stabiliti dalle Regole. Se un accordo viene sottoscritto, Retaz può risolverlo per il mancato adempimento del ruolo che non sia stato sanato, e dopo tale risoluzione non saranno dovuti ulteriori pagamenti. Le parti mirano a firmare entro 90 giorni dal 1° dicembre; se entro tale data non è stato firmato nulla, ciascuna parte può porre fine alla negoziazione, e il Campione conserva il riconoscimento e il Premio.

Imposte. Retaz LLC paga ogni imposta, ritenuta e tributo applicato sul premio principale nel paese di residenza del Campione per l'anno in cui è assegnato, applicando una maggiorazione (gross-up) affinché il Campione non subisca oneri aggiuntivi, e paga la consulenza fiscale indipendente del Campione relativa al premio fino a USD 2,500, come stabilito dalle Regole.

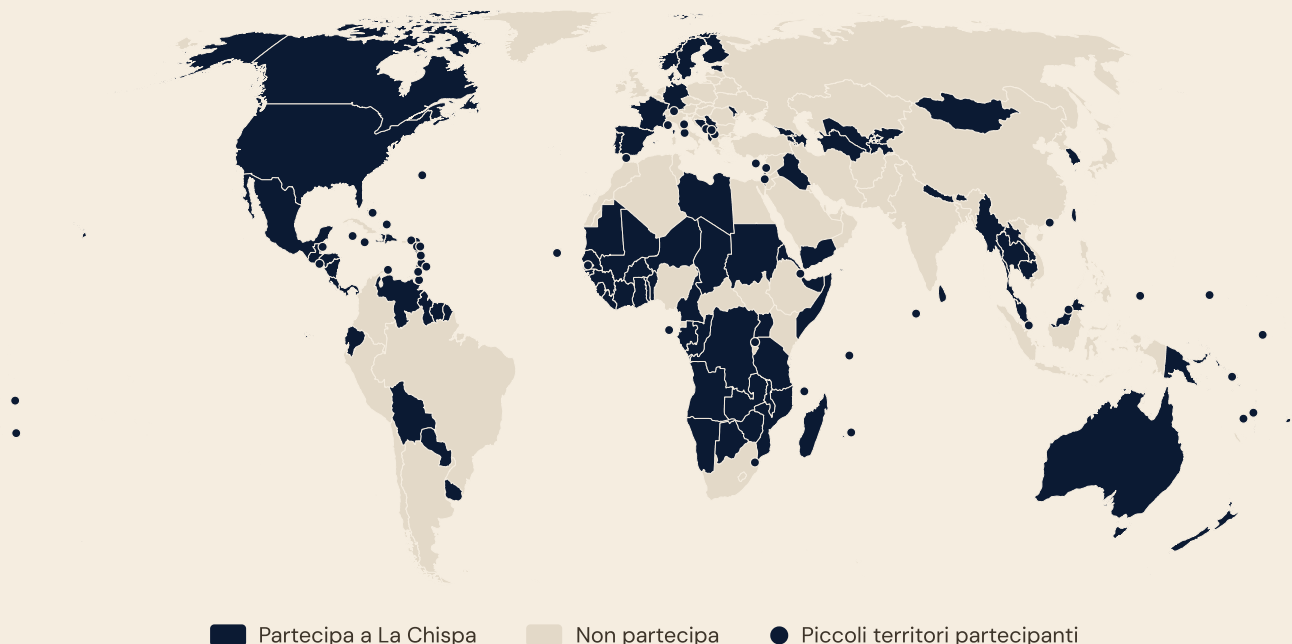
Integrità. I cuori sono uguali. Un cuore dato nell'ambito di un periodo a pagamento che viene successivamente rimborsato non conta, a meno che non sia stato dato prima del 15 ottobre o nell'ambito dell'abbonamento gratuito di un Fondatore. I fondatori, i loro familiari stretti, i dipendenti di Retaz, i consulenti retribuiti e i collaboratori esterni non possono vincere.

Le regole ufficiali sono pubblicate su retaz.fm/legal/la-chispa-rules/ e fanno fede in ogni caso. Le Regole sono redatte in inglese; se una traduzione differisce, fa fede il testo inglese.

La Chispa è sponsorizzata e gestita da Retaz LLC, una società della Virginia Occidentale con sede a Lewisburg, Virginia Occidentale. Apple e Google non sono sponsor di La Chispa e non sono coinvolte in essa in alcun modo.

Dove si svolge La Chispa

La Chispa si svolge in 136 paesi e regioni, indicati sulla mappa sottostante. Ciascuno può avere il proprio Campione Nazionale. L'elenco sotto la mappa è l'elenco ufficiale tratto dalle Regole La Chispa, disponibili su retaz.fm/legal/la-chispa-rules/.



I paesi e territori partecipanti, come elencati nelle Regole La Chispa

Albania	Congo-Brazzaville	Honduras	Montenegro	Singapore
Angola	Corea del Sud	Iraq	Montserrat	Somalia
Anguilla	Costa d'Avorio	Isole Cayman	Mozambico	Spagna
Antigua e Barbuda	Costa Rica	Isole Salomone	Myanmar (Birmania)	Sri Lanka
Armenia	Danimarca	Isole Turks e Caicos	Namibia	Sudan
Aruba	Dominica	Isole Vergini Britanniche	Nauru	Suriname
Australia	Ecuador	Israele	Nepal	Svezia
Azerbaijan	El Salvador	Kirghizistan	Nicaragua	Tagikistan
Bahamas	Eritrea	Kosovo	Niger	Taiwan
Barbados	Estonia	Laos	Norvegia	Tanzania
Belize	Eswatini	Libano	Nuova Zelanda	Thailandia
Benin	Figi	Liberia	Palau	Togo
Bermuda	Finlandia	Libia	Panama	Tonga
Bhutan	Francia	Liechtenstein	Papua Nuova Guinea	Trinidad e Tobago
Bolivia	Gabon	Macao	Paraguay	Turkmenistan
Bosnia ed Erzegovina	Gambia	Macedonia del Nord	Portogallo	Uganda
Botswana	Georgia	Madagascar	Repubblica Dominicana	Uruguay
Brunei	Germania	Malawi	Ruanda	USA
Burkina Faso	Ghana	Malaysia	Saint Kitts e Nevis	Uzbekistan
Cambogia	Giamaica	Maldive	Saint Lucia	Vanuatu
Camerun	Gibilterra	Mali	Saint Vincent e Grenadine	Venezuela
Canada	Gibuti	Mauritania	Samoa	Yemen
Capo Verde	Grenada	Mauritius	San Marino	Zambia
Ciad	Guatemala	Messico	São Tomé e Príncipe	Zimbabwe
Cipro	Guinea	Micronesia	Senegal	
Città del Vaticano	Guinea-Bissau	Moldavia	Serbia	
Comore	Guyana	Monaco	Seychelles	
Congo - Kinshasa	Haiti	Mongolia	Sierra Leone	

Informazioni rapide

Nome	Retaz	Azienda	Retaz LLC, Lewisburg, Virginia Occidentale, USA
Fondatori	Sarah Pollock, Cofondatrice e Amministratore Delegato. Matt Pollock, Cofondatore e Chief Architect.	Disponibile su	App Store (iPhone) e Google Play (Android)
Scarica l'app	retaz.fm/app apre lo store giusto per il Suo telefono	Lingue	200+
Età	18 anni e oltre	Costo	gratuito creare e condividere playlist. L'abbonamento è un abbonamento annuale. Prezzi per ogni paese: retaz.fm/#pricing
La Chispa	dal 17 ottobre al 16 novembre 2026. Vincitori annunciati il 1° dicembre 2026.	Mascotte ufficiale	Andi, il PawZador di Retaz
Sito web	retaz.fm	Contatto stampa	Sarah Pollock, sarah@retaz.fm

Conosca i fondatori



Sarah Pollock, Cofondatrice e Amministratore Delegato

Sarah guida le operazioni e la strategia dell'azienda. Ha più di dieci anni di esperienza manageriale nel settore no-profit, nella cura veterinaria e nel benessere animale. Ha lavorato come responsabile di struttura, responsabile di programma e coordinatrice dell'accoglienza per i servizi ai veterani. È anche fondatrice e presidente di The Rustic Mutt Foundation, un'organizzazione no-profit per il benessere animale. Il suo lavoro si concentra sulla costruzione di organizzazioni che mettono le persone al primo posto.



Matt Pollock, Cofondatore e Chief Architect

Matt progetta la tecnologia alla base di Retaz. È un colonnello in pensione dell'Aeronautica Militare degli Stati Uniti. Ha trascorso più di vent'anni alla guida di team in logistica, operazioni e manutenzione, incluso il comando di gruppo all'interno del famoso «Bloody Hundredth». Successivamente ha lavorato come analista senior di supporto prodotto nell'industria della difesa. Ha imparato da autodidatta a sviluppare software, e ora costruisce i sistemi e i database al cuore di Retaz.

Conosca Andi



Andi

Andi è il volto ufficiale di Retaz. Il suo titolo è PawZador. Il suo compito principale è servire come cane di assistenza di Matt, un veterano disabile degli Stati Uniti, e lo svolge con concentrazione e dedizione. È piccola, curiosa e un po' birichina. Dà il tono al brand: amichevole, caloroso e con i piedi per terra. Può seguire i suoi viaggi su TikTok su [@AndiAbroad](https://www.tiktok.com/@AndiAbroad).

Citazioni

«Il mondo ha sempre fatto musica insieme. Solo che non sempre riusciva a capirsi. Abbiamo costruito Retaz per colmare quel divario. Non è una funzionalità. È il motivo per cui esistiamo.»

Sarah Pollock, Cofondatrice e CEO

«Nulla è più umano di una playlist curata. Su Retaz, ogni playlist è creata da una persona. La nostra campagna di lancio, La Chispa, permette al mondo di vedere cosa scelgono le persone.»

Matt Pollock, Cofondatore e Chief Architect

Materiali per i media

- Il logo Retaz (wordmark), su sfondi chiari e scuri
- Screenshot dell'app (iPhone e Android)
- Foto di Sarah, Matt e Andi
- La mappa La Chispa dei 136 paesi e territori
- Questo media kit, nella Sua lingua, su retaz.fm

Per altre richieste, contatti info@retaz.fm.

Informazioni su Retaz

Retaz è un'app musicale in cui ogni playlist è creata da una persona, non da una macchina. Le persone costruiscono playlist dei brani che amano, spiegano perché ciascuna è importante e votano con i cuori per le playlist che amano di più. Retaz funziona in 200+ lingue e si collega ai servizi musicali che le persone già usano. Retaz LLC ha sede a Lewisburg, Virginia Occidentale. Maggiori informazioni su retaz.fm.

Contatto stampa

Sarah Pollock, Cofondatrice e CEO
sarah@retaz.fm · +1 304.646.6961
info@retaz.fm · retaz.fm