

MEDIENKIT

Musik, ausgewählt von Menschen, in Ihrer Sprache

Jede Playlist auf Retaz wird von einem Menschen erstellt, nicht von einer Maschine.

Retaz ist eine Musik-App für iPhone und Android. Menschen erstellen Playlists mit den Songs, die sie lieben. Sie schreiben eine kurze Notiz, die erklärt, warum jede Playlist wichtig ist. Andere Menschen hören zu, folgen den Kuratoren, denen sie vertrauen, und stimmen mit Herzen ab.

Keine KI entscheidet, was du hörst. Menschen tun es.

Retaz funktioniert in 200+ Sprachen. Eine Playlist, die in Lagos erstellt wurde, kann einen Hörer in Seoul erreichen, und die Notiz, die dabei ist, kann auf Koreanisch gelesen werden.

17. Oktober 2026

La Chispa beginnt

Mitternacht, US-Ostküstenzeit

16. November 2026

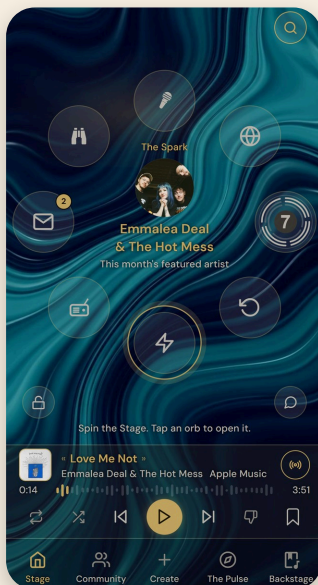
La Chispa endet

Ende des Tages, US-Ostküstenzeit

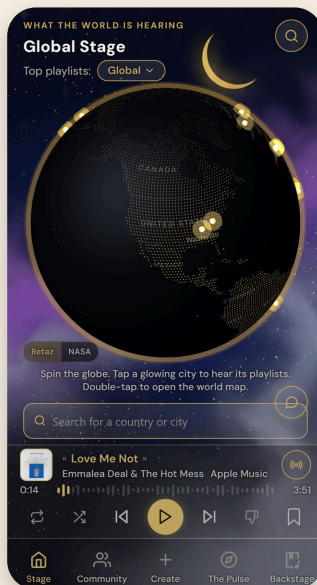
1. Dezember 2026

Gewinner werden bekannt gegeben

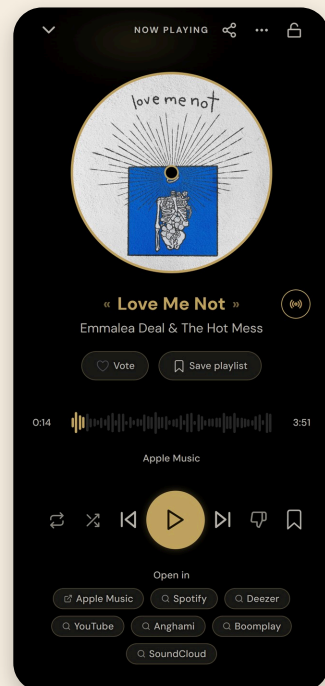
Der La Chispa Globale Champion



Die Bühne



Globale Bühne



Läuft gerade



Scannen Sie, um die App zu erhalten, oder gehen Sie zu retaz.fm/app

Die Geschichte in einer Minute

Heute erraten viele Apps, was Sie als Nächstes hören möchten. Retaz geht einen anderen Weg. Bei Retaz beginnt jede Playlist mit einem echten Menschen. Diese Person wählt jeden Song von Hand aus, auf einem Telefon, und setzt ihren Namen auf die Playlist.

Retaz ist ein kleines, unabhängiges Unternehmen in Lewisburg, West Virginia. Es wurde von Sarah Pollock und Matt Pollock gegründet. Vom ersten Tag an haben sie Retaz für die ganze Welt gebaut, nicht für ein Land oder eine Sprache.

Vom 17. Oktober bis 16. November 2026 veranstaltet Retaz La Chispa: ein weltweites Playlist-Event in 136 Ländern und Regionen. Mitglieder erstellen Playlists. Mitglieder stimmen mit Herzen ab. Die meistgeliebten Playlists gewinnen.

Was Retaz anders macht

Menschen, nicht Maschinen

Jede Playlist wird von einem Menschen erstellt, auf einem Telefon. KI hält Retaz ehrlich und spricht Ihre Sprache. Sie wählt niemals Ihre Musik aus und schreibt niemals eine Playlist.

Ihre Sprache

Retaz spricht Ihre Sprache vom allerersten Bildschirm an. Mitglieder können Kommentare und Nachrichten von anderen Mitgliedern in ihrer eigenen Sprache lesen, aus 200+ Sprachen.

Faire Herzen

Ein Herz pro Abonnent für jede Playlist. Jedes Herz hat das gleiche Gewicht. Nichts kauft zusätzliches Gewicht.

Die Musikdienste, die Sie bereits nutzen

Retaz spielt selbst kein Audio ab. Jeder Song hat eine kurze Vorschau in der App. Auf dem iPhone können Mitglieder vollständige Songs über Apple Music abspielen. Auf Android öffnet ein Tippen den vollständigen Song im eigenen Musikdienst des Mitglieds. Musik ist niemals hinter einer Retaz-Bezahlschranke: Das Verbinden eines Dienstes und das Hören funktionieren bei kostenlosen und bezahlten Konten gleich.

Kostenlos erstellen und teilen

Jeder kann eine Playlist erstellen und teilen, kostenlos. Eine Jahresmitgliedschaft ermöglicht es Ihnen, Herzen zu vergeben, zu kommentieren, Nachrichten zu senden und zu lesen, was Mitglieder in Ihrer Sprache schreiben.

Abzeichen

Kuratoren verdienen Abzeichen für die Playlists, die sie veröffentlichen, und die Herzen, die ihre Playlists erhalten. Jedes Mitglied hat einen Abzeichen-Pass, der jedes verdiente Abzeichen zeigt und wie nah es am nächsten ist.

Sicher und erwachsen

Retaz ist für Menschen ab 18 Jahren. Mitglieder können jeden mit einem Tippen melden oder blockieren, und echte Menschen prüfen Meldungen. Mitglieder können ihr Konto jederzeit aus der App heraus löschen oder ihre Daten herunterladen.

La Chispa: die offizielle Ankündigung

Dies ist die genehmigte Bekanntmachung zu La Chispa, zur Erleichterung übersetzt. Sie enthält die Offenlegungen, die die offiziellen Regeln überall dort verlangen, wo der Hauptpreis beschrieben wird. Weicht diese Übersetzung vom Englischen ab, ist der englische Text maßgeblich.

La Chispa startet am 17. Oktober. Die Musik der Welt, ausgewählt von Menschen, eine Playlist für den Sieg.

Retaz ist eine Musik-App, bei der jede Playlist von einem Menschen erstellt wird, nicht von einer Maschine. Am **17. Oktober 2026 um Mitternacht US-Ostküstenzeit** startet Retaz **La Chispa**, eine einmalige Gründungskampagne in 136 Ländern und Regionen. Mitglieder erstellen Playlists. Mitglieder stimmen mit Herzen für sie ab. Am **1. Dezember 2026** benennt die Playlist mit den weltweit meisten gültigen Herzen ihren Kurator als **Globalen Champion von La Chispa**.

So funktioniert es. Erstellen Sie eine Playlist innerhalb des Kampagnenzeitraums, **17. Oktober bis 16. November 2026, US-Ostküstenzeit**. Jedes Mitglied kann jeder Playlist jeweils ein Herz geben. Das Ergebnis ist nicht dem Zufall überlassen: Die Anzahl der Herzen entscheidet, und ein Gleichstand wird zu gleichen Teilen unter den gleichauf liegenden Playlists aufgeteilt. Der führende Kurator jedes Landes wird als dessen Landeschampion benannt, und der Globale Champion ist der Kurator, dessen Playlist in allen Ländern zusammen die meisten gültigen Herzen hat.

Wer teilnehmen kann. Jedes Retaz-Mitglied ab 18 Jahren, das in einem teilnehmenden Land lebt. Die Teilnahme erfordert eine Retaz-Mitgliedschaft. Um sich zu qualifizieren, müssen Sie das Curator-Abzeichen besitzen, das durch elf Aktionen in der App erworben wird, und mindestens eine Playlist innerhalb des Zeitraums veröffentlichen. Founder, die Mitglieder, die sich vor dem 15. Oktober 2026 angemeldet haben, haben die Mitgliedschaft die ersten 12 Monate kostenlos; für alle anderen öffnet sie sich am **15. Oktober 2026** zum La Chispa-Gründungspreis. Playlists, die am 15. und 16. Oktober erstellt werden, sind keine Beiträge; das Fenster öffnet sich am 17.

Was die Ländergewinner erhalten. Jeder Landeschampion wird als Botschafter dieses Landes anerkannt (zum Beispiel „Canada Ambassador“) und erhält **25 Jahre Retaz-Mitgliedschaft**, im Wert des veröffentlichten Mitgliedschaftspreises in diesem Land (USD 999.75 zum Preis der Vereinigten Staaten).

Was der Globale Champion erhält. Der Hauptpreis besteht aus drei Teilen, die alle am 1. Dezember 2026 zuerkannt werden:

- Öffentliche Anerkennung** als Globaler Champion von La Chispa der Retaz-Kuratorenvereinigung: ein dauerhaftes Badge im Profil des Champions und ein Platz in der Retaz-Ehrenhalle der Gründung.
- Die Auszeichnung für den Globalen Champion:** den eigenen Landessieg des Champions, das heißt die Anerkennung als Landesbotschafter und 25 Jahre Retaz-Mitgliedschaft, zusammen mit **USD 2,500 in bar**. Der angegebene Wert ist die Mitgliedschaft zum veröffentlichten Preis im Land des Champions plus USD 2,500: **USD 3,499.75** zum Preis der Vereinigten Staaten.
- Eine Einladung zur Verhandlung über die Rolle des Retaz Global Ambassador**, die am 1. Dezember schriftlich und bedingungslos erteilt wird. Die Erteilung der Einladung ist die Zuerkennung. Der Champion kann sie annehmen, ablehnen, sich beraten lassen oder nichts tun, und behält in jedem Fall die Anerkennung und die Auszeichnung.

Über die Botschafterrolle, klar gesagt. Die Einladung eröffnet eine Verhandlung. Retaz beginnt sie mit Bedingungen von **bis zu zehn Prozent des jährlichen EBITDA der Retaz LLC und bis zu zehn Prozent des den Anteilseignern zur Verfügung stehenden Nettoerlöses** bei einem Verkauf des Unternehmens. Diese Bedingungen sind **nicht der Preis**. Sie werden nur wirksam, wenn der Champion annimmt und beide Seiten die Retaz-Vereinbarung für den Globalen Botschafter unterzeichnen, und sie werden möglicherweise niemals wirksam. Der Betrag, der rechtmäßig angeboten werden kann, variiert je nach Land des Champions. Der Zeitaufwand und die Pflichten der Rolle werden in dieser Verhandlung festgelegt und sind nicht durch die Regeln bestimmt. Wird eine Vereinbarung unterzeichnet, kann Retaz sie bei nicht behobener Nichterfüllung der Rolle beenden, und danach sind keine weiteren Zahlungen fällig. Die Parteien streben an, innerhalb von 90 Tagen ab dem 1. Dezember zu unterzeichnen; wurde bis dahin nichts unterzeichnet, kann jede Seite die Verhandlung beenden, und der Champion behält die Anerkennung und die Auszeichnung.

Steuern. Die Retaz LLC zahlt jede Steuer, jeden Einbehalt und jede Abgabe, die im Wohnsitzland des Champions für das Jahr der Zuerkennung auf den Hauptpreis erhoben werden, inklusive Steuerausgleich, sodass der Champion nicht schlechter gestellt ist, und zahlt die unabhängige Steuerberatung des Champions bis zu USD 2,500, wie in den Regeln angegeben.

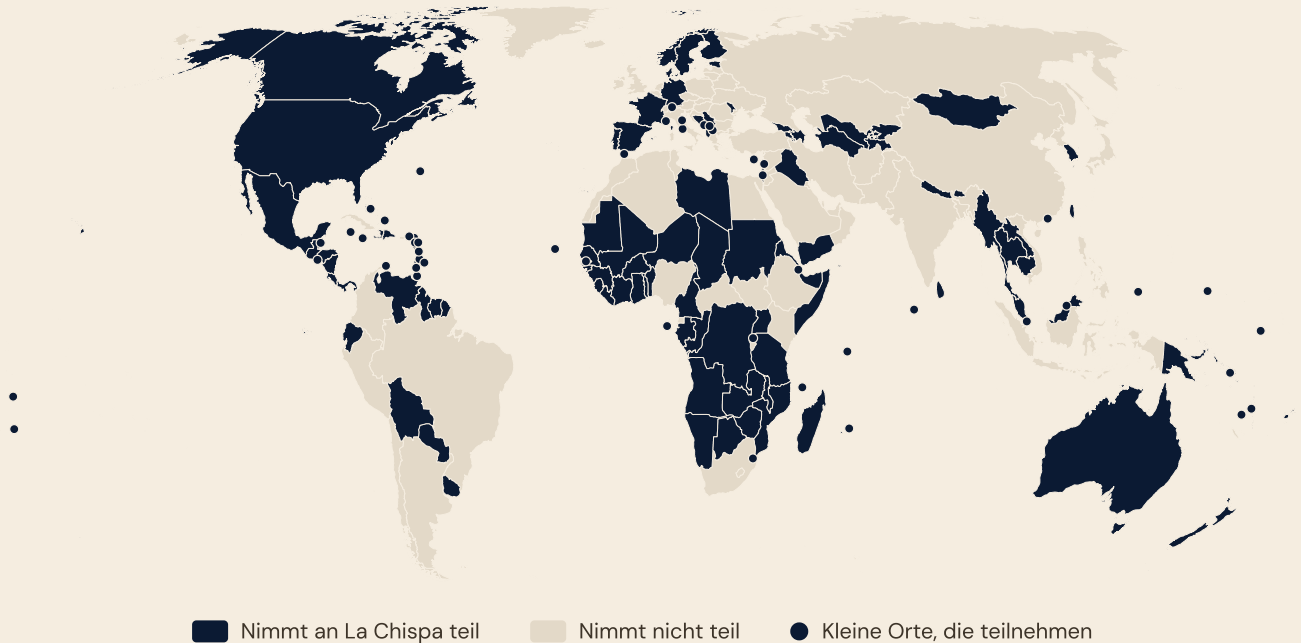
Integrität. Herzen sind gleich. Ein Herz, das während einer bezahlten Mitgliedschaftsperiode vergeben wurde, die später erstattet wird, zählt nicht, es sei denn, es wurde vor dem 15. Oktober oder innerhalb der kostenlosen Mitgliedschaft eines Gründers vergeben. Die Gründer, ihre unmittelbaren Familienangehörigen, Retaz-Beschäftigte, bezahlte Berater und Auftragnehmer können nicht gewinnen.

Die offiziellen Regeln sind unter retaz.fm/legal/la-chispa-rules/ veröffentlicht und sind in jedem Fall maßgeblich. Die Regeln sind in englischer Sprache verfasst; weicht eine Übersetzung ab, ist der englische Text maßgeblich.

La Chispa wird von der Retaz LLC gesponsert und durchgeführt, einer Gesellschaft nach dem Recht von West Virginia in Lewisburg, West Virginia. Apple und Google sind keine Sponsoren von La Chispa und in keiner Weise daran beteiligt.

Wo La Chispa stattfindet

La Chispa findet in 136 Ländern und Regionen statt, die auf der Karte unten markiert sind. Jedes davon kann seinen eigenen Landeschampion haben. Die Liste unter der Karte ist die offizielle Liste aus den La Chispa-Regeln, unter retaz.fm/legal/la-chispa-rules/.



Die teilnehmenden Länder und Regionen, wie in den La Chispa-Regeln aufgeführt

Albanien	Ecuador	Kirgisistan	Nepal	St. Kitts und Nevis
Angola	El Salvador	Komoren	Neuseeland	St. Lucia
Anguilla	Eritrea	Kongo-Brazzaville	Nicaragua	St. Vincent und die Grenadinen
Antigua und Barbuda	Estland	Kongo-Kinshasa	Niger	Sudan
Armenien	Eswatini	Kosovo	Nordmazedonien	Südkorea
Aruba	Fidschi	Laos	Norwegen	Suriname
Aserbajdschan	Finnland	Libanon	Palau	Tadschikistan
Australien	Frankreich	Liberia	Panama	Taiwan
Bahamas	Gabun	Libyen	Papua-Neuguinea	Tansania
Barbados	Gambia	Liechtenstein	Paraguay	Thailand
Belize	Georgien	Macau	Portugal	Togo
Benin	Ghana	Madagaskar	Republik Moldau	Tonga
Bermuda	Gibraltar	Malawi	Ruanda	Trinidad und Tobago
Bhutan	Grenada	Malaysia	Salomonen	Tschad
Bolivien	Guatemala	Malediven	Sambia	Turkmenistan
Bosnien und Herzegowina	Guinea	Mali	Samoa	Turks- und Caicosinseln
Botsuana	Guinea-Bissau	Mauretanien	San Marino	Uganda
Britische Jungferninseln	Guyana	Mauritius	São Tomé und Príncipe	Uruguay
Brunei Darussalam	Haiti	Mexiko	Schweden	USA
Burkina Faso	Honduras	Mikronesien	Senegal	Usbekistan
Cabo Verde	Irak	Monaco	Serbien	Vanuatu
Costa Rica	Israel	Mongolei	Seychellen	Vatikanstadt
Côte d'Ivoire	Jamaika	Montenegro	Sierra Leone	Venezuela
Dänemark	Jemen	Montserrat	Simbabwe	Zypern
Deutschland	Kaimaninseln	Mosambik	Singapur	
Dominica	Kambodscha	Myanmar	Somalia	
Dominikanische Republik	Kamerun	Namibia	Spanien	
Dschibuti	Kanada	Nauru	Sri Lanka	

Kurzinfos

Name	Retaz	Unternehmen	Retaz LLC, Lewisburg, West Virginia, USA
Gründer	Sarah Pollock, Mitgründerin und Geschäftsführerin. Matt Pollock, Mitgründer und Chefarchitekt.	Verfügbar auf	dem App Store (iPhone) und Google Play (Android)
App herunterladen	retaz.fm/app öffnet den richtigen Store für Ihr Telefon	Sprachen	200+
Alter	ab 18 Jahren	Kosten	Playlists erstellen und teilen ist kostenlos. Die Mitgliedschaft ist ein Jahresabonnement. Preise für jedes Land: retaz.fm/#pricing
La Chispa	17. Oktober bis 16. November 2026. Gewinner werden am 1. Dezember 2026 bekannt gegeben.	Offizielles Maskottchen	Andi, der Retaz PawZador
Website	retaz.fm	Pressekontakt	Sarah Pollock, sarah@retaz.fm

Lernen Sie die Gründer kennen



Sarah Pollock, Mitgründerin und Geschäftsführerin

Sarah leitet den Betrieb und die Strategie des Unternehmens. Sie hat mehr als zehn Jahre Managementenerfahrung in gemeinnützigen Organisationen, der Veterinärmedizin und dem Tierschutz. Sie hat als Praxismanagerin, Programmmanagerin und Aufnahmekoordinatorin für Veteranenbetreuung gearbeitet. Sie ist auch Gründerin und Präsidentin der The Rustic Mutt Foundation, einer gemeinnützigen Organisation für Tierschutz. Bei ihrer Arbeit geht es darum, Organisationen aufzubauen, die Menschen in den Mittelpunkt stellen.



Matt Pollock, Mitgründer und Chefarchitekt

Matt entwirft die Technologie hinter Retaz. Er ist ein pensionierter Oberst der U.S. Air Force. Er hat mehr als zwanzig Jahre lang Teams in Logistik, Betrieb und Wartung geleitet, einschließlich Gruppenkommando innerhalb der berühmten „Bloody Hundredth“. Später arbeitete er als leitender Produktunterstützungsanalyst in der Verteidigungsindustrie. Er hat sich selbst beigebracht, Software zu entwickeln, und er baut nun die Systeme und Datenbanken im Herzen von Retaz.

Lernen Sie Andi kennen



Andi

Andi ist das offizielle Gesicht von Retaz. Ihr Titel ist PawZador. Ihre Hauptaufgabe ist es, als Assistenzhund von Matt, einem US-amerikanischen Veteranen mit Behinderung, zu dienen, und sie erfüllt diese Aufgabe mit Konzentration und Fürsorge. Sie ist klein, neugierig und ein wenig frech. Sie prägt den Ton der Marke: freundlich, herzlich und bodenständig. Sie können ihre Reisen auf TikTok unter [@AndiAbroad](https://www.tiktok.com/@AndiAbroad) verfolgen.

Zitate

„Die Welt hat schon immer gemeinsam Musik gemacht. Sie konnte sich nur nicht immer verstehen. Wir haben Retaz gebaut, um diese Lücke zu schließen. Das ist keine Funktion. Das ist der Grund, warum wir existieren.“

Sarah Pollock, Mitgründerin und CEO

„Nichts ist menschlicher als eine kuratierte Playlist. Bei Retaz wird jede Playlist von einem Menschen erstellt. Unsere Startkampagne, La Chispa, lässt die Welt sehen, was Menschen wählen.“

Matt Pollock, Mitgründer und Chefarchitekt

Medieninhalte

- Das Retaz-Logo (Wortmarke), auf hellen und dunklen Hintergründen
- App-Screenshots (iPhone und Android)
- Fotos von Sarah, Matt und Andi
- Die La Chispa-Karte der 136 Länder und Regionen
- Dieses Medienkit in Ihrer Sprache auf retaz.fm

Für andere Anfragen schreiben Sie an
info@retaz.fm.

Über Retaz

Retaz ist eine Musik-App, bei der jede Playlist von einem Menschen erstellt wird, nicht von einer Maschine. Menschen bauen Playlists mit den Songs, die sie lieben, erklären, warum jeder einzelne wichtig ist, und stimmen mit Herzen für die Playlists ab, die sie am meisten lieben. Retaz funktioniert in 200+ Sprachen und verbindet sich mit den Musikdiensten, die Menschen bereits nutzen. Retaz LLC hat seinen Sitz in Lewisburg, West Virginia. Erfahren Sie mehr auf retaz.fm.

Pressekontakt

Sarah Pollock, Mitgründerin und CEO
sarah@retaz.fm · +1 304.646.6961
info@retaz.fm · retaz.fm